附件：

南航第三届青年教师教学技能竞赛节段目录（范例）

《传播学》教学大纲中基本教学内容共13 章，决赛的10个节段分别选自第1、3、5、6、7等五章。

1.传播的定义和特点……………………………………………………………1

选自第一章：传播与传播学/第一节：传播

2.象征性社会互动与传播………………………………………………………2

选自第三章：符号与意义/第三节：象征性社会互动

3.人际传播的特点和社会功能…………………………………………………3

选自第五章：传播类型/第二节：人际传播

4.群体传播及其内部机制………………………………………………………4

选自第五章：传播类型/第三节：群体传播

5.传播的社会功能………………………………………………………………5

选自第六章：传播的功能/第二节：传播的社会功能

6.把关人和把关理论……………………………………………………………6

选自第七章：传播者/第二节：媒介组织

7.人际传播的特点和社会功能…………………………………………………7

选自第五章：传播类型/第二节：人际传播

8.群体传播及其内部机制………………………………………………………8

选自第五章：传播类型/第三节：群体传播

9.传播的社会功能………………………………………………………………9

选自第六章：传播的功能/第二节：传播的社会功能

10.把关人和把关理论…………………………………………………………10

选自第七章：传播者/第二节：媒介组织